

**DER WISSENSCHAFTSRAT BERÄT DIE BUNDESREGIERUNG
UND DIE REGIERUNGEN DER LÄNDER IN FRAGEN
DER INHALTLICHEN UND STRUKTURELLEN ENTWICKLUNG DER
HOCHSCHULEN, DER WISSENSCHAFT UND DER FORSCHUNG.**

HINTERGRUNDINFORMATION

Berlin 15.07.2019

Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft, Berlin

GRÜNDUNG UND TRÄGERSCHAFT

Die Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft (HMKW) wurde im Jahr 2009 vom Land Berlin erstmals staatlich anerkannt. Neben ihrem Hauptsitz in Berlin unterhält sie Standorte in Köln (seit 2010) und Frankfurt a. M. (seit 2016). Die Erstakkreditierung durch den Wissenschaftsrat erfolgte im Jahr 2014. Trägerin der Hochschule ist eine gleichnamige GmbH, deren Gesellschafter fünf natürliche Personen und eine juristische Person sind.

PROFIL

Das fachliche Profil der HMKW ist in den Bereichen Medien, Kommunikation und Wirtschaft angesiedelt. Eine Besonderheit der Hochschule ist das duale Studienangebot in diesen Bereichen, das in acht Semestern neben dem Bachelorabschluss auch zu einem IHK-Abschluss führt.

STUDIENANGEBOT

Das Studienangebot der HMKW umfasst vier Bachelor- und fünf Masterstudiengänge in den Bereichen Journalismus, Grafikdesign, Medienmanagement sowie Medien- und Wirtschaftspsychologie. Die Einführung weiterer Studiengänge, darunter eines Bachelorstudiengangs in Psychologie, ist geplant.

PERSONAL UND STUDIERENDE

Im Wintersemester 2018/19 waren 59 Professorinnen und Professoren mit einem Stellenumfang von rund 43 Vollzeitäquivalenten (VZÄ) an der HMKW beschäftigt und rund 1.630 Studierende eingeschrieben.